

“Unternehmenswerte erfahrbar gemacht.”

Roger Tinner, Inhaber freicom consulting ag, St. Gallen/Zürich

Zwei Tage lang über Unternehmenswerte und Unternehmenskultur mit 40 Kaderangehörigen zu diskutieren, das könnte auch ganz ermüdend, langweilig und theorielastig sein. Dank dank den Schauspielerinnen und Schauspielern von act-back und der zurückhaltend vorgetragenen und antreibend wirkenden Spielleitung von Franz Dängeli war es das Gegenteil - hellwach, spannend und praxisbezogen. Als Moderator des Workshops habe ich act-back als unterstützendes Element eingebaut, das Impulse für die Diskussionen bringt und Szenen des beruflichen Alltags glaubwürdig darstellt.

Das Wagnis hat sich gelohnt, begeisterte Feedbacks und Bewertungen sind beste Zeugen dafür. Die Unternehmenswerte wurden für die Teilnehmenden erfahr- und in konkreten Situationen erlebbar. Ich werde act-back wieder einsetzen - allein schon deshalb, weil ich persönlich Kultur so in meine Arbeit einbringen und nicht einfach in der Freizeit konsumieren kann. Und das tut auch den Unternehmen gut, die ich beraten darf.